

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 <i>Social Identity Theory</i> (SIT).....	22
2.1.2 <i>Brand Citizenship Behavior</i> (BCB).....	24
2.1.3 Praktik <i>Green Human Resource Management</i> (GHRM).....	28
2.1.4 <i>Organizational Pride</i> (OP).....	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	43
2.3.1 Pengaruh Praktik GHRM terhadap BCB	43
2.3.2 Pengaruh Praktik GHRM terhadap OP	45
2.3.3 Pengaruh OP terhadap BCB.....	47
2.3.4 OP Memediasi Pengaruh Tidak Langsung dari Praktik GHRM terhadap BCB.....	49
2.4 Kerangka Pikir Penelitian	51

BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Jenis dan Sumber Data	52
3.2.1 Data Primer	52
3.2.2 Data Sekunder	53
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel	54
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	55
3.4.1 Variabel Penelitian	55
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	56
3.5 Metode Pengumpulan Data	60
3.6 Metode Analisis Data	61
3.6.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	62
3.6.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
3.7 Jadwal Penelitian	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1 Subholding Gas Group	67
4.2 Gambaran Umum Data Responden	68
4.2.1 Identifikasi Sebaran Data Responden.....	68
4.2.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	68
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	69
4.2.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	70
4.3 Analisis Kuantitatif Data	70
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	71
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	81
4.4 Pembahasan	86
4.4.1 Pengaruh Praktik GHRM terhadap BCB	86
4.4.2 Pengaruh Praktik GHRM terhadap OP	87
4.4.3 Pengaruh OP terhadap BCB.....	89

4.4.4	OP Memediasi Pengaruh Tidak Langsung dari Praktik GHRM terhadap BCB.....	90
BAB V	PENUTUP	92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Implikasi Teoritis.....	93
5.3	Implikasi Manajerial	94
5.4	Keterbatasan Penelitian	97
5.5	Saran Penelitian	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99
LAMPIRAN.....		105
<i>CURRICULUM VITAE</i>.....		122

