

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *DISCOUNT* DAN
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna *Website* Agoda di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DIMAS LINTANG KUSUMA
NIM. 12010119130293

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025