

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-
WOM) DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
PURCHASE INTENTION (NIAT BELI)
PRODUK *SKINCARE* AVOSKIN
(Studi pada Konsumen di Kabupaten Sidoarjo)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANANDA APRILIA
NIM. 12010121140319

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**