

**ANALISIS ANTESEDEN KINERJA BISNIS  
BERKELANJUTAN DENGAN STRATEGI  
PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI INTERVENING  
STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SKALA BESAR**



**TESIS**

**Diajukan sebagai syarat untuk  
memperoleh derajat Sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**RADITYA SETIAWAN**

**NIM. 12010123420149**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2025**