

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN THESIS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Teori Information System Success Delone & Mclean.....	9
2.2 <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>	11
2.3 Digital Payment	11
2.4 Kualitas Sistem (<i>System Quality</i>).....	13
2.5 Kualitas Informasi (<i>Information Quality</i>).....	15

2.6	Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>).....	17
2.7	Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	18
2.8	Penggunaan (<i>Use</i>).....	20
2.9	Pengembangan Hipotesis.....	20
2.9.1	Pengaruh antara <i>Service Quality</i> terhadap <i>Use</i>	20
2.9.2	Pengaruh antara <i>Information Quality</i> terhadap <i>Use</i>	21
2.9.3	Pengaruh antara <i>System Quality</i> terhadap <i>Use</i>	22
2.9.4	Pengaruh antara <i>User Satisfaction</i> terhadap <i>Trust</i>	23
2.9.5	Pengaruh antara <i>Use</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	24
2.9.6	Pengaruh antara <i>Use</i> terhadap <i>Trust</i>	25
2.10	Kerangka Pikir.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1	Variabel Penelitian.....	28
3.1.2	Definisi Operasional.....	29
3.2	Definisi Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	31
BAB IV.....		38
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38

4.1	Gambaran Umum Responden	38
4.2	Proses dan Hasil Analisis Data	41
4.2.1	Diagram Alur	41
4.2.2	Uji Reliability.....	42
4.2.3	Uji Validitas Konvergen	44
4.2.4	Uji Validitas Diskriminan	45
4.2.5	<i>Goodness-of-Fit</i>	46
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	46
4.2.7	Uji Kovariansi Residual.....	47
4.2.8	Uji Hipotesis	49
4.3	Pembahasan Hasil	50
4.3.1	Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap <i>Use</i>	50
4.3.2	Pengaruh <i>Information Quality</i> terhadap <i>Use</i>	52
4.3.3	Pengaruh <i>System Quality</i> terhadap <i>Use</i>	53
4.3.4	Pengaruh <i>User Satisfaction</i> terhadap <i>Trust</i>	55
4.3.5	Pengaruh <i>Use</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	56
4.3.6	Pengaruh <i>Use</i> terhadap <i>Trust</i>	58
BAB V	60
KESIMPULAN	60
5.1	Kesimpulan	60



5.2	Implikasi Penelitian	64
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	65
5.4	Saran Penelitian	66
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		73

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	28
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Rentang Usia	37
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4.5 Nilai Koefisien Jalur	41
Tabel 4.6 Nilai Cronbach's alpha	42
Tabel 4.7 Nilai Composite Reliability.....	42
Tabel 4.8 Nilai Average Variance Extracted.....	43
Tabel 4.9 Skor Fornell-Larcker criterion.....	44
Tabel 4.10 Nilai SRMR.....	45
Tabel 4.10 Nilai R square	45
Tabel 4.12 Nilai Residual Kovarians.....	47
Tabel 4.13 Nilai t-statistics	48
Tabel 4.14 Nilai p-value.....	49

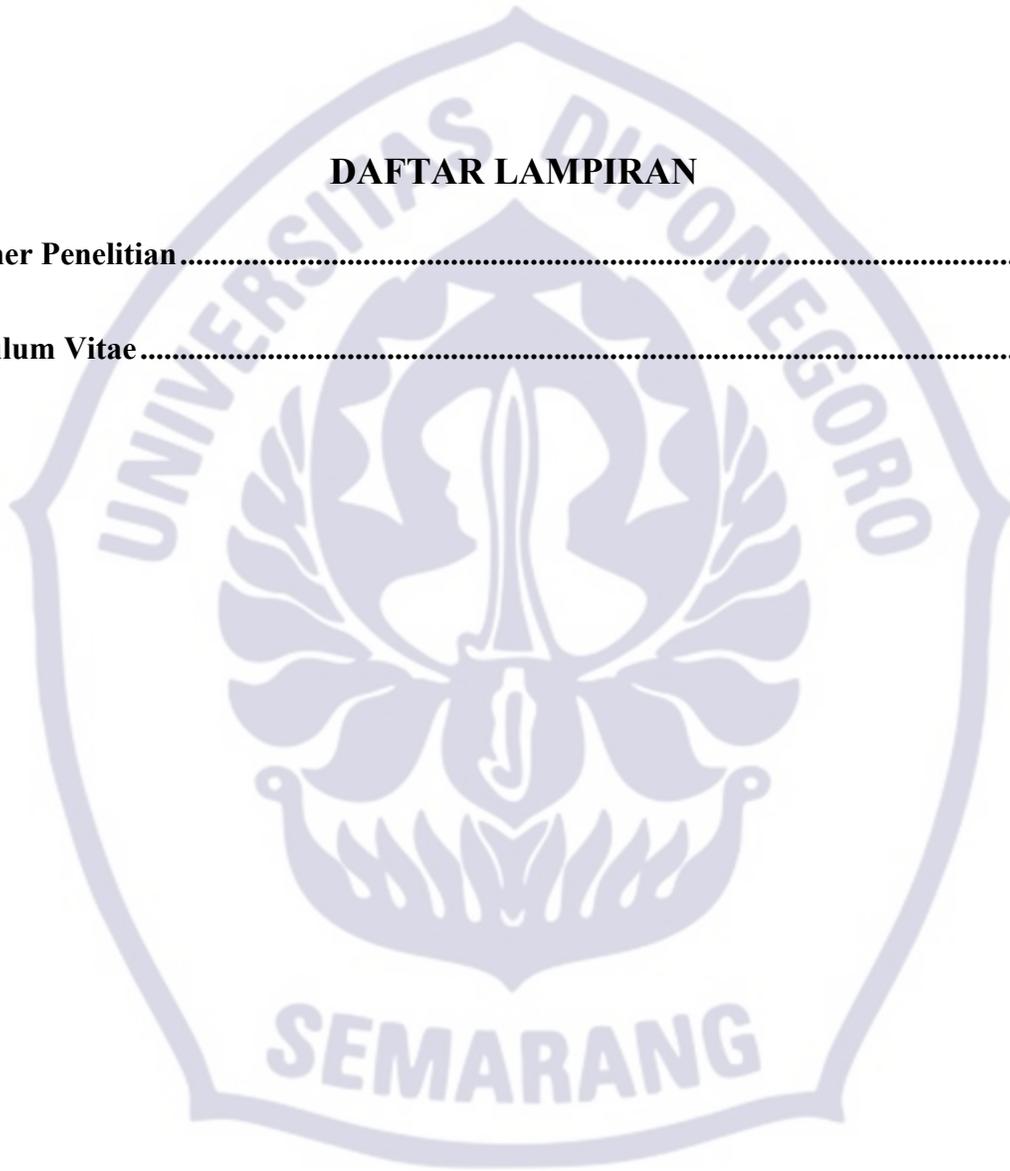
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Delone and McLean.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pikir	26
Gambar 4.1 Diagram alur penelitian.....	40

FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian.....	65
Curriculum Vitae.....	68



FEB UNDIP