

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap *firm value* dengan variabel kontrol berupa *leverage* dan *firm size*. Persaingan dalam dunia bisnis pada era modern saat ini semakin kompetitif, sehingga sangat perlu bagi sebuah perusahaan untuk dapat memanfaatkan berbagai tantangan dan peluang yang ada agar perusahaan mampu bersaing dengan pesaing bisnisnya. Nilai tinggi sebuah perusahaan akan menarik calon investor dan menjadi pertanda tingginya return untuk para pemegang saham. Nilai perusahaan juga mempengaruhi persepsi pemegang saham tentang aset perusahaan dan dapat digunakan untuk memperkirakan kesejahteraan pemegang saham. Kebutuhan untuk bisnis berbasis pengetahuan untuk mengembangkan kapabilitas yang ada pada tiap perusahaan. Hal ini termasuk tidak hanya aset berwujud tetapi juga aset tak berwujud yang dapat menggambarkan nilai tambah masa depan. Fokus utama dari perusahaan dalam meningkatkan keunggulan kompetitif bergantung tidak pada besarnya jumlah angka pekerja tetapi ada pada nilai tambah yang didapatkan dari berbagai hal yang tidak berwujud fisik. Penelitian ini berangkat dari adanya studi literatur yang ada untuk melakukan justifikasi teoritis mengenai pengaruh hubungan antar variabel yang ada terhadap objek penelitian berupa perusahaan infrastruktur yang terdaftar pada BEI periode 2020-2022. Adapun penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode analisis data panel menggunakan program EViews 13 untuk menguji hipotesis yang ada. Temuan penelitian ini mendapati simpulan bahwa *firm value* dapat dipengaruhi oleh *intellectual capital*. Dengan kata lain, semakin tinggi *intellectual capital* pada perusahaan infrastruktur maka akan semakin tinggi *firm value* pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.

Kata kunci: *Intellectual Capital, Leverage, Firm Size, Firm Value*

