

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Resource Based Theory</i>	11
2.1.2 <i>Firm Value</i>	13
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	16
2.1.3 <i>Firm Size</i>	21
2.1.4 <i>Leverage</i>	23
2.1.4 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Firm Value</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	32

3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3 Analisis Regresi Data Panel	40
3.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	41
3.5.5 Pengujian Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
4.1.2 Hasil Asumsi Klasik	49
4.1.3 Model Regresi Data Panel	52
4.1.4 Metode Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
4.1.5 Analisis Regresi Data Panel	60
4.1.6 Uji Hipotesis	62
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H1)	64
4.2.2 Pengaruh Variabel Kontrol <i>Firm Size</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H2)	67
4.2.3 Pengaruh Variabel Kontrol <i>Leverage</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H3)	68
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Implikasi	70
5.2.1 Implikasi Teoritis	70
5.2.2 Implikasi Manajerial	71
5.3 Keterbatasan Penelitian	72
5.4 Saran terhadap Penelitian Mendatang	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	78