

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan memahami makna kepuasan kompensasi bagi karyawan Generasi Z di perusahaan. Generasi Z memiliki karakteristik unik dalam dunia kerja, termasuk pandangan yang berbeda terkait kompensasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, sehingga mampu menggali pengalaman subjektif partisipan secara mendalam.

Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan sembilan informan Generasi Z merupakan alumni Universitas Diponegoro yang bekerja di berbagai sektor. Hasil analisis menemukan beberapa tema-tema utama seperti kesejahteraan finansial sebagai pondasi kepuasan, apresiasi dan dukungan relasional membentuk rasa dihargai, kesempatan pengembangan dan tantangan sebagai wadah pertumbuhan, dan adaptasi awal karier sebagai dasar pemahaman kepuasan kompensasi, yang merepresentasikan esensi pengalaman mereka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan kompensasi tidak hanya dipengaruhi oleh besaran gaji, relevansi dengan kebutuhan personal dan generasional, peluang pengembangan karier, serta dukungan budaya kerja. Generasi Z memaknai kompensasi sebagai bentuk pengakuan atas usaha, serta kesejahteraan dalam kehidupan pribadi dan pekerjaan. Selain kompensasi finansial, faktor non-finansial seperti keseimbangan kehidupan-kerja, kesempatan belajar, dan apresiasi menjadi penentu penting dalam membangun kepuasan. Temuan ini menegaskan perusahaan perlu merancang sistem kompensasi yang adil dan efektif dengan kebutuhan generasi muda agar mampu meningkatkan motivasi, keterikatan, serta retensi karyawan.

Kata kunci: *kompensasi finansial dan non-finansial, kepuasan kompensasi, Generasi Z.*