

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | II |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | III |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | IV |
| MOTTO | V |
| ABSTRACT | VI |
| ABSTRAK | VII |
| KATA PENGANTAR..... | VIII |
| DAFTAR ISI..... | XI |
| DAFTAR TABEL | XIV |
| DAFTAR GAMBAR..... | XV |
| DAFTAR LAMPIRAN | XVI |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 16 |
| 1.4 Signifikansi Penelitian | 16 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 17 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 19 |
| 2.1 Landasan Teori | 19 |
| 2.1.1 Teori Dua Faktor Herzberg | 19 |
| 2.1.2 Generasi Z..... | 22 |
| 2.1.3 Imbalan Total | 27 |
| 2.1.3.1 Kompensasi Finansial | 29 |
| 2.1.3.2 Kompensasi Non-finansial..... | 37 |
| 2.1.4 Kepuasan Kompensasi | 40 |
| 2.1.5 Kepuasan Kerja | 44 |
| 2.1.6 Motivasi | 47 |
| 2.1.7 Kinerja Karyawan | 49 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 52 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 62 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 64 |
| 3.1 Pendekatan dan Desain Penelitian..... | 64 |
| 3.1.1 Metode Kualitatif | 64 |
| 3.1.2 Fenomenologi..... | 65 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 67 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 68 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 69 |
| 3.5 Analisis Data | 70 |
| 3.5.1 Data Collection..... | 71 |
| 3.5.2 Data Reduction..... | 71 |
| 3.5.3 Data Display..... | 71 |
| 3.5.4 Conclusions : Drawing/Verifying | 72 |
| 3.6 Pengecekan Keabsahan Data..... | 72 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 74 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 74 |
| 4.2 Proses Pengumpulan Data | 74 |
| 4.3 Analisis Data..... | 75 |
| 4.4 Hasil Data | 83 |
| 4.4.1 Kompensasi Finansial dalam Kepuasan Kerja Karyawan Generasi Z | 85 |
| 4.4.2 Apresiasi dan Dukungan Relasional Membentuk Rasa Dihargai | 89 |
| 4.4.2.1 Apresiasi dalam Kinerja..... | 89 |
| 4.4.2.2 Lingkungan Kerja Suportif | 92 |
| 4.4.2.3 Work-life Balance | 95 |
| 4.4.3 Kesempatan Pengembangan dan Tantangan sebagai Wadah Pertumbuhan | 98 |
| 4.4.4 Adaptasi Awal Karier sebagai Dasar Pemahaman Kepuasan Kompensasi..... | 103 |
| 4.5 Hasil Pembahasan | 107 |
| 4.5.1 Kompensasi Finansial dalam Kepuasan Kerja Karyawan Generasi Z | 107 |

| | | |
|---|--|------------|
| 4.5.2 | Apresiasi dan Dukungan Relasional Membentuk Rasa Dihargai.. | 109 |
| 4.5.3 | Kesempatan Pengembangan dan Tantangan sebagai Wadah Pertumbuhan | 112 |
| 4.5.4 | Adaptasi Awal Karier sebagai Dasar Pemahaman Kepuasan Kompensasi..... | 115 |
| 4.6 | Ringkasan Pembahasan..... | 118 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 121 |
| 5.1 | Kesimpulan | 121 |
| 5.2 | Implikasi Teoritis..... | 122 |
| 5.3 | Implikasi Manajerial..... | 123 |
| 5.4 | Keterbatasan Penelitian..... | 124 |
| 5.5 | Saran | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 126 |
| LAMPIRAN..... | | 136 |

