

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak perusahaan. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi *difference effective tax rate* (DETR), sedangkan variabel independennya adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang diukur menggunakan pedoman GRI G4 pada bagian sosial dan lingkungan. Penelitian ini menggunakan lima variabel kontrol yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, *capital intensity*, dan *inventory intensity*.

Penelitian ini merupakan replika dari penelitian Lanis dan Richardson (2012) yang menggunakan pengukuran agresivitas pajak dari Frank et. al. (2009) dan menggunakan saran dari Languir dan rekan (2015). Data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari laporan keuangan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2015. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan analisis regresi linear berganda. Sebelum dilakukan uji regresi, data terlebih dahulu diuji menggunakan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Perusahaan yang melakukan agresivitas pajak cenderung mengungkapkan CSR lebih besar untuk menutupi aktifitas agresivitas pajak mereka.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, agresivitas pajak, GRI G4, DETR.