

**PENGARUH BRAND IMAGE, DIGITAL
MARKETING DAN ORGANIZATIONAL AGILITY
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA
KINERJA BISNIS PADA TIRE SHOP
DI JAWA TENGAH**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
YUDI YANTO
NIM . 12010123420221**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**