

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Cash Conversion Cycle* (CCC), *Inventory Conversion Period* (ICP), *Accounts Receivable Period* (ARP), dan *Accounts Payable Period* (APP) terhadap profitabilitas, dengan leverage sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur di ASEAN periode 2019-2024.

Purposive sampling digunakan untuk memilih sampel pada penelitian ini dan metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan model *Fixed Effect* dan *Random Effect*, pemilihan model terbaik dilakukan melalui serangkaian uji spesifikasi untuk memastikan bahwa hasil analisis yang diperoleh valid, reliabel, dan tidak bias.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CCC, ICP, dan ARP berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Sebaliknya, APP tidak ditemukan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Dalam pengujian moderasi, ditemukan bahwa *leverage* secara signifikan memperlemah pengaruh negatif dari CCC, ICP, dan ARP terhadap profitabilitas, namun tidak memoderasi pengaruh APP.

Kata kunci : *Return on Assets, working capital management, cash conversion cycle, inventory conversion period, accounts receivable period, accounts payable period, leverage, tangibility, sales growth.*

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur dan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan puji Syukur dan terima kasih kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang selalu memberikan rahmat, nikmat, petunjuk dan hidayah-Nya kepada penulis, Dengan begitu pada akhirnya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan tesis yang berjudul “Pengaruh *Cash Conversion Cycle*, *Inventory Conversion Period*, *Accounts Receivable Period*, dan *Accounts Payable Period* Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan *Leverage* Sebagai Variabel Moderasi” yang telah disusun sebaik mungkin. Tesis ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Penyelesaian tesis ini dapat terlaksana dengan baik berkat bantuan banyak pihak yang terlibat disepanjang proses penulisan tesis ini, dan pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Faisal, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
3. Bapak Mirwan Surya Perdhana, S.E., M.M., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
4. Bapak Dr. Wisnu Mawardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang sudah banyak memberikan bimbingan dan arahan serta memberikan saran kepada penulis dalam menyusun hingga menyelesaikan laporan tesis ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang telah memberikan banyak ilmu dan wawasan yang bermanfaat melalui serangkaian proses kegiatan belajar mengajar selama menjalani masa perkuliahan yang berlangsung dengan baik secara *offline* maupun *online*.
6. Bapak, ibu dan segenap Pegawai Akademik pada Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro yang selalu memberikan dukungan, memfasilitasi dan mengarahkan untuk memenuhi persyaratan tesis ini.
7. Semua rekan dan sahabat yang turut membantu, mendukung dan menginspirasi penulis dalam penyusunan karya tesis ini.

Penyusunan karya ilmiah atau tesis ini tentunya masih terdapat berbagai banyak kekurangan, oleh karena itu masukan dan saran yang disampaikan untuk perbaikan penulisan sangat penulis harapkan agar penelitian ini memberikan manfaat. Semoga Allah SWT senantiasa menyertai, memberikan kesehatan dan memberkati kita semuanya dalam banyak bentuk takdir baik. Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Semarang, 30 September 2025

Penyusun

(Doni Setiawan)