

ABSTRAK

Kinerja *Environmental, Social, and Governance* (ESG) berperan penting dalam menciptakan nilai jangka panjang dan menjaga stabilitas perusahaan. Selain itu, reputasi perusahaan juga berfungsi sebagai aset tidak berwujud yang mampu memperkuat persepsi positif terhadap perusahaan dan merupakan faktor yang dapat memperkuat dampak kinerja ESG terhadap risiko. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja ESG terhadap risiko total perusahaan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, serta skor ESG Bloomberg dan *Corporate Image Index* (CII). Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023, dengan 115 observasi dipilih melalui *purposive sampling*. Analisis menggunakan regresi linier berganda dan *moderated regression analysis* (MRA).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja ESG berpengaruh negatif dan signifikan terhadap risiko total perusahaan. Reputasi perusahaan terbukti memperkuat hubungan tersebut secara signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa penerapan ESG yang efektif serta reputasi yang kuat dapat menjadi strategi penting dalam mengurangi risiko dan meningkatkan stabilitas perusahaan.

Kata Kunci: kinerja ESG, risiko total, reputasi perusahaan, *Corporate Image Index*