

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Teoritis	8
1.3.3 Manfaat Praktis	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Model Teoritis	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
2.5 HIPOTESIS.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.1.1 Variabel Dependen	26
3.1.2 Variabel Independen.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.3 Metode Analisis Data	28
3.3.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel	29
3.3.2 Uji Spesifikasi Model.....	31
3.3.3 Model Persamaan Regresi Data Panel	33
3.3.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	34
3.3.4.1 Deteksi Multikolinieritas	34
3.3.4.2 Deteksi Autokorelasi	35
3.3.4.3 Deteksi Heteroskedastisitas.....	35
3.3.5. Uji Statistik	36
3.3.5.1 Uji Simultan (Uji-F).....	36

3.3.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.3.5.3 Uji Parsial (Uji-t).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing di Indonesia	40
4.1.2 Harga Relatif	43
4.1.3 Keramahan	44
4.1.4 Keterbukaan Perdagangan.....	48
4.1.5 PDB Per Kapita	54
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Penentuan Model Terbaik.....	56
4.2.1.1 Uji Chow	56
4.2.1.2 Uji Hausman	57
4.2.1.3 Uji Lagrange Multiplier	58
4.2.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	59
4.2.2.1 Deteksi Multikolinearitas	60
4.2.2.2 Uji F Statistik	61
4.2.2.3 Uji t	61
4.2.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2.3 Interpretasi Hasil	63
4.2.3.1 Pengaruh Harga Relatif Terhadap Kunjungan Wisatawan Asing di Indonesia	63
4.2.3.2 Pengaruh Keramahan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing di Indonesia	65
4.2.3.3 Pengaruh Keterbukaan Perdagangan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing di Indonesia	66
4.2.3.4 Pengaruh PDB Per Kapita Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing di Indonesia	67
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	74

