

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Pariwisata Indonesia 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2025. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan. Diakses dari <https://www.bps.go.id>
- Christina, Mariana Mantolas. 2019. Pengaruh Keramahan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan ke Desa Tesbatan 1 Kupang. Skripsi. Universitas Nusa Cendana.
- Christina, Ruth Elisabeth L. Tobing. 2018. Determinan Permintaan Pariwisata di ASEAN (Analisis Data Panel Dinamis 2000–2015). *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*.
- Chi, Christina Geng-Qing, dan Hailin Qu. 2008. Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. *Tourism Management*, 29(4), 624–636.
- Crouch, Geoffrey I. 1992. Effect of income and price on international tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 643–664.
- Dann, Graham M. S. 1977. Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184–194.
- Eugenio-Martin, Juan L., Morales, Natalia M., dan Riccardo Scarpa. 2008. Tourism and economic growth in Latin American countries: A panel data approach. *Tourism Economics*, 10(3), 279–288.
- Fletcher, John, Fyall, Alan, Gilbert, David, dan Wanhill, Stephen. 2018. *Tourism: Principles and Practice*. Edisi ke-6. Harlow: Pearson Education.
- Gamal, S. 2004. *Ekonomi Pariwisata: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N. 2009. *Basic Econometrics*. Edisi ke-5. New York: McGraw-Hill.
- Gujarati, Damodar N., dan Dawn C. Porter. 2009. *Basic Econometrics*. Edisi ke-5. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hermawan, Wawan, dan Adhitya Wardhana. 2016. Analisis faktor yang memengaruhi kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 16(2), 117–130.
- Kadir, Norsiah, dan Mohd Zaini Abd Karim. 2009. Demand for tourism in Malaysia by UK and US tourists: A cointegration and error correction model approach. *Asian Academy of Management Journal*, 14(2), 1–24.

- Khan, Habibullah, Toh, Richard S., dan Chua, Lian. 2005. Tourism and trade: A cross-country analysis. *Annals of Tourism Research*, 32(3), 738–761.
- Krugman, Paul R., dan Maurice Obstfeld. 2009. *International Economics: Theory and Policy*. Edisi ke-8. Boston: Pearson Addison Wesley.
- Lim, Christine. 1997. Review of international tourism demand models. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 835–849.
- Mankiw, N. Gregory. 2021. *Principles of Economics*. Edisi ke-9. Boston: Cengage Learning.
- Mushtaq, Reffat, dan Aijaz Abdullah. 2020. Determinants of international tourism demand in India: A panel GMM approach. *International Journal of Tourism Research*, 22(1), 93–105.
- Nicholson, Walter, dan Christopher Snyder. 2012. *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. Edisi ke-11. Boston: Cengage Learning.
- Nairizi, Shirin, dkk. 2019. *Tourism Development and Its Economic Impact*. Tehran: World Tourism Forum Institute.
- Oka, A., dan Oka A. Yoeti. 2008. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Pitana, I Gede, dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Reisinger, Yvette, dan Lindsay Turner. 2003. *Cross-Cultural Behaviour in Tourism: Concepts and Analysis*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Sabrina, Amelia. 2024. Analisis komparatif pariwisata Indonesia dengan negara ASEAN. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 12(1), 45–58.
- Samuelson, Paul A., dan William D. Nordhaus. 2010. *Economics*. Edisi ke-19. New York: McGraw-Hill.
- Satriawan, Eko. 2018. Keterbukaan perdagangan dan pengaruhnya terhadap pariwisata ASEAN. *Jurnal Ekonomi Internasional*, 6(2), 90–102.
- Seetanah, Boopen. 2011. Assessing the dynamic economic impact of tourism for island economies. *Annals of Tourism Research*, 38(1), 291–308.
- Setyawan, Imam, Wibowo, Andi, dan Prasetyo, Rahmad. 2019. Analisis model data panel: Pendekatan generalized least squares (GLS). *Jurnal Statistika dan Ekonomi*, 7(1), 55–64.
- Sinclair, M. Thea, dan Mike Stabler. 2010. *The Economics of Tourism*. Edisi ke-2. London: Routledge.
- Song, Haiyan, Witt, Stephen F., dan Gang Li. 2019. *The Advanced Econometrics of Tourism Demand*. London: Routledge.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Varian, Hal R. 2010. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. Edisi ke-8. New York: W. W. Norton & Company.
- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Winarno, Wing Wahyu. 2015. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- World Bank. 2025. *World Development Indicators*. Diakses dari <https://data.worldbank.org>
- World Tourism Organization (UNWTO). 2020. *Tourism Highlights 2020 Edition*. Madrid: UNWTO.
- World Travel and Tourism Council (WTTC). 2025. *Travel & Tourism Economic Impact*. Diakses dari <https://wtcc.org>.

