

**PENGARUH ORIENTASI KONSUMEN
TERHADAP PERFORMA PERUSAHAAN
MELALUI INOVASI PRODUK DAN KEHADIRAN
DARING SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ZHALFA CESYA KURNIAWAN PUTRI
NIM. 12010121140337

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025