

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori: Resource Advantage Theory (R-A Theory) of Competition ...	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Pengembangan Variabel.....	27
2.4 Pengaruh Antara Variabel .....	34
2.5 Kerangka Pemikiran.....	38
2.6 Hipotesis.....	39

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.1.1 Variabel Penelitian .....	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.2 Responden dan Sampel .....	46
3.2.1 Responden .....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	47
3.3.1 Jenis Data .....	47
3.3.2 Sumber Data.....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.4.1 Studi Kepustakaan.....	48
3.4.2 Kuesioner .....	49
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner .....	50
3.5.1 Uji Validitas .....	50
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.1 Pendefinisian Konstruk Individual.....	54
3.6.2 Pengembangan Model Pengukuran Secara Keseluruhan .....	54
3.6.3 Perancangan Studi untuk Menghasilkan Hasil Empiris .....	55
3.6.4 Penilaian Validitas Model Pengukuran.....	55
3.6.5 Penentuan Tahap Model Struktural.....	60
3.6.6 Penilaian Validitas Model Struktural .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.2 Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	62

4.2 Uji Instrumen Data.....	68
4.2.1 Uji Validitas Konvergen .....	68
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	69
4.3 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis) .....	71
4.3.1 Konstruk Variabel Eksogen .....	71
4.3.2 Konstruk Variabel Endogen.....	74
4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	77
4.4.1 Diagram Alur (Path Diagram).....	77
4.4.2 Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural.....	78
4.4.3 Input Matriks dan Estimasi Model.....	79
4.5 Uji Hipotesis.....	84
4.5.1 Hasil Uji Hipotesis .....	84
4.5.2 Analisis Direct, Indirect, dan Total Effect .....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Implikasi Teori .....	90
5.3 Implikasi Manajerial .....	91
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.5 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

**FEB UNDIP**