

**PENGARUH KEBIJAKAN PEMERINTAH DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP PARTISIPASI KONSUMEN
DALAM PENGGUNAAN BAHAN BAKAR GAS BUMI**

(Studi Pada Pengguna Gas Bumi di Kota Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

SUGIANTO EKO CAHYONO

NIM : 12010123420238

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025