

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Implikasi Praktis	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN RENCANA KERANGKA	
PEMIKIRAN TEORITIS	15
2.1 Landasan Teoritis.....	15
2.1.1 <i>Resources Based View Theory</i>	15
2.1.2 <i>Knowledge Based View Theory</i>	19
2.1.3 <i>Aset Tidak Berwujud (Intangible Asset)</i>	23
2.1.4 <i>Ukuran Perusahaan (Firm Size)</i>	23
2.1.5 <i>Goodwill</i>	24

2.1.6	<i>Human Capital</i>	24
2.1.7	Nilai Perusahaan	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Hubungan antar Variabel.....	31
2.3.1	Pengaruh antara <i>Intangible Assets</i> Terhadap Nilai Perusahaan..	31
2.3.2	Pengaruh <i>Goodwill</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.3	Pengaruh <i>Human Capital</i> Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.4	Hubungan antara Aset tidak Berwujud Perusahaan yang dimoderasi oleh <i>firm size</i> Terhadap <i>Firm value</i>	35
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.5	Rangkuman Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.2	Populasi dan Sampling	39
3.3	Metode Pengumpulan Data	40
3.4	Definisi Operasional Variabel	41
3.4.1	Variabel Dependen	41
3.4.2	Variabel Independen	42
3.4.3	Variabel Moderasi	44
3.5	Metode analisis data dan pengujian hipotesis.....	45
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2	Pengujian Model Regresi Data Panel	46
3.5.3	Asumsi Klasik	49
3.6	Uji Hipotesis	51
BAB IV ANALISIS DATA		54
4.1	Gambaran Umum Proyek Penelitian.....	54
4.2	Analisis Data.....	55
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	55

4.2.2	Penentuan Model Estimasi	57
4.2.3	Asumsi Klasik	61
4.2.4	Uji F	69
4.3	Uji Hipotesis	70
4.3.1	Analisis Regresi Ganda Model II	70
4.3.2	Analisis Regresi Model II	71
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi	73
4.3.4	Uji T	73
4.4	Interpretasi Hasil	76
4.4.1	Hubungan antara Aset Tidak Berwujud (<i>Intangible Asset</i>) dan Nilai Perusahaan	76
4.4.2	Hubungan antara <i>Goodwill</i> dan Nilai Perusahaan	77
4.4.3	Hubungan antara <i>Human Capital</i> dan Nilai Perusahaan	77
4.4.4	Hubungan antara Aset Tidak Berwujud dengan Nilai Perusahaan melalui Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi	78
4.5	Ringkasan Hipotesis	79
BAB V	PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Implikasi Teoritis	83
5.3	Implikasi Kebijakan	84
5.4	Keterbatasan Penelitian	84
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		94