

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK,
BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI
BANK SYARIAH PADA REMAJA ISLAM
SUNDA KELAPA (RISKA) JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KAELA HANUN

NIM. 12020220140116

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025