

**PENGARUH KESADARAN LABEL HALAL,
KEBIASAAN DAN RELIGIUSITAS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK SAFI OLEH GENERASI Z DI
KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARSWINDA AYU KUMALA

NIM. 12020221120030

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025