

PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT INVOLVEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi Pada Konsumen *Brand Fashion Lafiye* Pada *Event Lafiye Unveils*)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANDHITA MAHARANI

NIM. 12010121140329

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025