

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 <i>Job Demand Resources Theory</i> (JD-R Theory)	18
2.2 <i>Job Crafting</i>	19
2.3 Keterikatan Kerja	21
2.4 Perilaku Kerja Inovatif.....	22
2.5 Hubungan Antar Variabel	24
2.5.1 <i>Job Crafting</i> terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan	24

2.5.2	<i>Job Crafting</i> terhadap Keterikatan Kerja	25
2.5.3	Keterikatan Kerja terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan	27
2.5.4	<i>Job Crafting</i> terhadap Perilaku Kerja Inovatif Karyawan melalui Keterikatan Kerja.....	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	32
2.7	Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
A.	Variabel Penelitian	37
B.	Definisi Operasional Variabel	39
3.2	Populasi dan Sampel	44
A.	Populasi.....	44
B.	Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
A.	Jenis Data	46
B.	Sumber Data.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.5	Metode Analisis Data	48
A.	Analisis Data Kuantitatif.....	48
B.	Analisis Indeks Jawaban	48
C.	Uji Instrumen Penelitian	50
D.	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) – <i>Partial Least Square</i> (PLS)...	52
E.	<i>Robustness Check</i>	57

F. Path Model	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
A. Profil Perusahaan PT POS Indonesia.....	60
B. Struktur Organisasi PT POS Indonesia.....	64
C. Gambaran Umum Responden.....	65
4.2 Analisis Deskriptif Data.....	69
A. Analisis Deskriptif Variabel Job Crafting.....	69
B. Analisis Deskriptif Variabel Keterikatan Kerja.....	73
C. Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Kerja Inovatif.....	75
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	77
A. Uji Validitas.....	77
B. Uji Reliabilitas.....	80
4.4 Analisis Data.....	83
A. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Tahap Pertama.....	83
B. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Tahap Kedua.....	90
C. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	95
4.5 Robustness Test.....	98
A. <i>Quadratic Effect</i>	98
B. <i>Gaussian Copula</i>	99
C. <i>Unobserved Heterogeneity</i>	101
4.6 Uji Hipotesis.....	103
4.7 Uji Mediasi.....	105

4.8 Pembahasan	106
A. Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	106
B. Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap Keterikatan Kerja	108
C. Pengaruh Keterikatan Kerja terhadap Perilaku Kerja Inovatif	109
D. Pengaruh <i>Job Crafting</i> terhadap Perilaku Kerja Inovatif melalui Keterikatan Kerja.....	111
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Implikasi Manajerial	115
5.3 Keterbatasan Penelitian	118
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	124

FEB UNDIP