

**DETERMINAN *IMPULSIVE BUYING*
PENGGUNA TIKTOK SHOP PADA
MAHASISWA MUSLIM DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DHEA SEFTIAN SABILA

NIM. 12020220140059

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025