

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, HARGA
DIRI, MATERIALISME, DAN PERBANDINGAN
SOSIAL TERHADAP KONSUMSI MENCOLOK
PRODUK FESYEN *MASSTIGE*
(STUDI PADA MAHASISWA MUSLIM
SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

ZULFATU ROHMATILLAH

NIM. 12020221130070

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**