

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori konsumsi Klasik	14
2.1.1.1 Konsep utilitas dalam konsumsi.....	16
2.1.1.2 Rasionalitas Konsumen dalam Pengambilan Keputusan	23
2.1.2 Konsumsi Mencolok	25
2.1.3 Konsumsi Dalam Islam	28
2.1.4 Religiusitas	31
2.1.5 Harga Diri.....	34
2.1.6 Materialisme.....	38
2.1.7 Perbandingan Sosial.....	41
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Hubungan Antar Variabel	53
2.4 Kerangka Berfikir.....	58

2.5 Hipotesis.....	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	61
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	61
3.2 Populasi dan Sampel	65
3.3 jenis dan Sumber Data	67
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.5 Metode Analisis Data.....	70
3.5.1 Uji Validitas	72
3.5.2 Uji Reabilitas.....	72
3.5.5 Uji Goodness of Fit.....	76
3.5.5.1 Uji t (Uji Signifikansi Parsial)	76
3.5.5.2 Uji F (Uji Kelayakan Model).....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	79
4.3 Metode Analisis Data.....	87
4.3.1 Analisis Deskriptif	87
4.3.2 Uji Reabilitas.....	97
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4 Uji Hipotesis	102
4.4.1 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	102
4.1.2 Uji Parsial (Uji t).....	104
4.4.3 Uji Simultan (Uji F).....	106
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	107
4.5 Pembahasan.....	108
BAB V PENUTUP.....	118
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.3 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128