

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2. Manfaat Penelitian	18
1.4. Fokus Penelitian.....	19
1.5. Sistematika Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1. Landasan Teori	23
2.1.1. Manajemen Bisnis	23
2.1.2. Manajemen Bisnis Islam.....	31
2.1.3. Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Islam	47
2.1.3.1. Tauhid.....	49
2.1.3.2. Ibadah	50
2.1.3.3. Amanah dan Tanggung Jawabi	52
2.1.3.4. Hikmah	55
2.1.3.5. Adili.....	56
2.1.3.6. Ihsan.....	59
2.1.3.7. Tolong Menolong.....	61
2.1.3.8. <i>Halaalan Thayyiban</i>	63
2.1.3.9. Musyawarah.....	64
2.1.4 Persepsi Karyawan	67
2.2. Penelitian Terdahulu	71
2.3. Kerangka Pemikiran	84
BAB III METODE PENELITIAN.....	87

3.1.	Desain Penelitian	87
3.2.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	89
3.2.1.	Data Primer	89
3.2.2.	Data Sekunder	89
3.3.	Partisipan	90
3.4.	Metode Pengumpulan Data	91
3.4.1.	Observasi	91
3.4.2.	Wawancara	91
3.4.3.	Dokumentasi	92
3.5.	Analisis Data	92
3.5.1.	Pengumpulan Data	92
3.5.2.	Reduksi Data	93
3.5.3.	Penyajian Data	93
3.5.4.	Penarikan Kesimpulan	94
3.6.	Validitas Data	95
3.6.1.	<i>Member Check</i>	96
3.6.2.	Triangulasi Data	96
3.7.	Guideline Wawancara	98
3.7.1.	Guideline Wawancara Karyawan An-Naajiyah Semarang	98
3.7.2.	Guideline Wawancara Pemilik An-Naajiyah Semarang	100
3.8.	Alur Penelitian	103
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		104
4.1	Profil Perusahaan	104
4.1.1	Sejarah Toko Busana Muslim An-Naajiyah	104
4.1.2	Visi Misi Toko Busana Muslim An-Naajiyah	105
4.1.3	Struktur Organisasi Toko Busana Muslim An-Naajiyah	106
4.1.4	Lokasi Toko Busana Muslim An-Naajiyah	109
4.2	Profil Narasumber	109
4.3	Latar Belakang Narasumber	110
4.4	Penerapan Manajemen dalam Kepemimpinan Pemilik	116
4.4.1.	Perencanaan (<i>Planning</i>)	118
4.4.2.	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	122
4.4.3.	Pengarahan (<i>Leading</i>)	129
4.4.4.	Pengendalian (<i>Controlling</i>)	133
4.5	Implementasi Prinsip-Prinsip Manajemen Bisnis Islam	138
4.5.1.	Tauhid	138
4.5.2.	Ibadah	145

4.5.3.	Amanah dan Tanggung Jawab.....	151
4.5.4.	Hikmah.....	157
4.5.5.	Adil.....	162
4.5.6.	Ihsan.....	169
4.5.7.	Tolong Menolong.....	175
4.5.8.	Halaalan Thayyiban.....	181
4.5.9.	Musyawaharah.....	187
4.6	Visualisasi Keterkaitan Prinsip Islam dan Fungsi Manajemen.....	191
BAB V PENUTUP		194
5.1.	Kesimpulan.....	194
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	194
5.3.	Saran.....	195
DAFTAR PUSTAKA		197
LAMPIRAN		203

