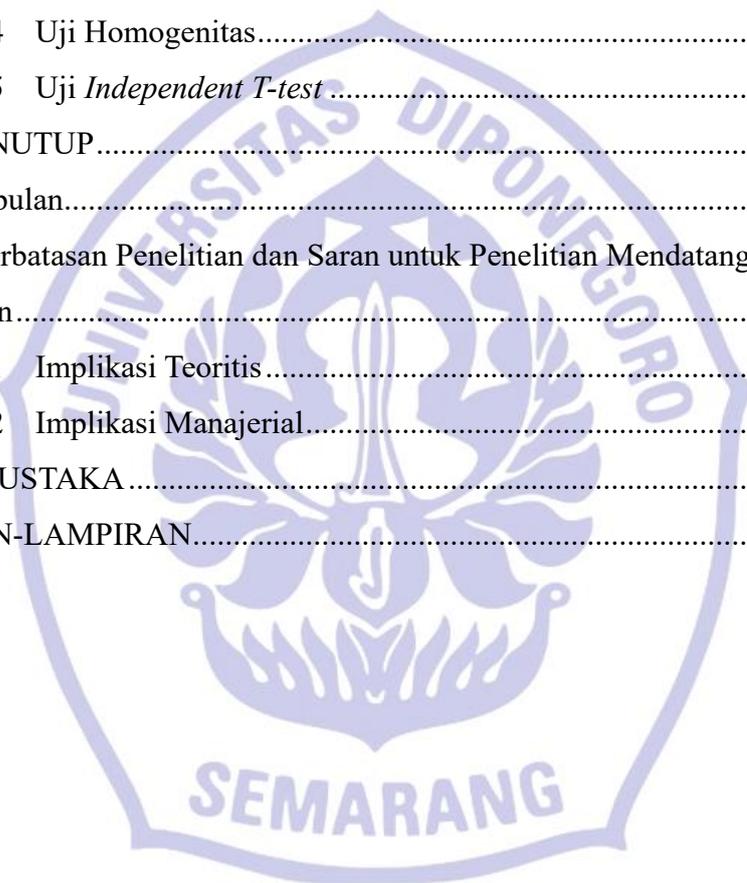


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori <i>Stimulus-Organism-Response (SOR)</i>	15
2.1.2 Harga	16
2.1.3 Penetapan Harga.....	18
2.1.4 Psychological Pricing	19
2.1.5 <i>Odd Pricing</i>	19
2.1.6 <i>Left Digit Effect</i>	20
2.1.7 Harga Bulat.....	21
2.1.8 Kenyamanan Harga	22
2.1.9 Aksesibilitas Kognitif.....	23
2.1.10 Preferensi Harga	23

2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.4 Hubungan Antar Variabel	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1 Variabel penelitian	28
3.1.1.1 Variabel Independen	28
3.1.1.2 Variabel Dependen.....	28
3.1.2 Definisi Variabel Operasional.....	29
3.2 Desain Penelitian.....	29
3.3 Partisipan.....	32
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.4.1 Jenis Data.....	36
3.4.2 Sumber Data	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Protokol Penelitian	37
3.6.1 Protokol Pemeriksaan Manipulasi.....	37
3.6.2 Protokol Eksperimen	39
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Teknik Analisis Pemeriksaan Manipulasi.....	42
3.7.2 Teknis Analisis Penelitian Eksperimen	43
3.7.2.1 Analisis Deskriptif.....	43
3.7.2.2 Uji Parametrik.....	44
3.7.2.2.1 Data Interval.....	44
3.7.2.2.2 Uji Normalitas	45
3.7.2.2.3 Uji Homogenitas	46
3.7.2.3 Uji-T	46
3.7.2.3.1 <i>Independent T-test</i>	47
3.8 Hasil Pemeriksaan Manipulasi	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51

4.1.1	Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2	Partisipan Berdasarkan Usia.....	53
4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	55
4.2.2	Data Interval	56
4.2.3	Uji Normalitas	57
4.2.4	Uji Homogenitas.....	58
4.2.5	Uji <i>Independent T-test</i>	60
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Mendatang	63
5.3	Saran.....	64
5.3.1	Implikasi Teoritis.....	64
5.3.2	Implikasi Manajerial.....	65
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		73



FEB UNDIP