ANALISIS PENGARUH PRODUK WISATA, CITRA DESTINASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK MENGUNJUNGI OBJEK WISATA (Studi pada Objek Wisata Pantai Ujungnegoro Kabupaten Batang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

BAGAS ANDRIYANTO

NIM. 12010115120010

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019