

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	13
1.3    Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2    Manfaat penelitian.....	14
1.4    Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1    Landasan Teori .....	17
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	17
2.1.2    Pariwisata .....	19
2.1.3    Keputusan berkunjung .....	23
2.1.4    Produk Wisata .....	29
2.1.5    Citra Destinasi.....	35
2.1.6    Promosi .....	37
2.2    Penelitian Terdahulu.....	40
2.3    Kerangka Pemikiran .....	55
2.3.1    Pengembangan Hipotesis .....	56
2.4    Hipotesis.....	58

BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	59
3.1.1 Variabel Penelitian.....	59
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	59
3.3 Populasi dan Sampel .....	61
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	63
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	64
3.5.1 Kuesioner .....	64
3.5.2 Studi Pustaka.....	65
3.6 Metode Analisis Data .....	66
3.6.1 Uji Instrumen Data.....	66
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.3 Analisis Regresi Berganda .....	68
3.6.4 Pengujian Hipotesis (Uji Goodness of Fit) .....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	73
4.1.1 Deskripsi Objek Wisata Pantai Ujungnegoro .....	73
4.2 Deskripsi Responden .....	78
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	80
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	81
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	83
4.3 Analisa Data .....	85
4.3.1 Uji Validitas dan Reabilita .....	85
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
4.3.4 Uji Goodness of Fit .....	94
4.4 Pembahasan .....	98
4.4.1 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	98
4.4.2 Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung .....	100
4.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung.....	101

BAB V PENUTUP.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Implikasi Penelitian.....	104
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	104
5.2.2 Impiklasi Manajerial.....	106
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	108
5.4 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117