

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji preferensi konsumen terhadap produk alternative khususnya produk lokal, dalam konteks gerakan Boycott yang menargetkan produk yang dianggap berafiliasi dengan Israel. Fokus penelitian adalah memeriksa pengaruh faktor ekonomi seperti harga dan pendapatan serta aspek psikologis yang melibatkan nilai identitas sosial, termasuk religiusitas, etnosentrisme, dan persepsi boikot, terhadap perubahan preferensi konsumsi, dengan menggunakan *Identity Based Motivation Theory*.

Metode penelitian yang digunakan adalah eksperimen terkontrol yang melibatkan partisipan dari kalangan Gen Z Muslim untuk mengobservasi perubahan preferensi konsumsi produk dalam berbagai skenario pengaruh harga, pendapatan, dan variabel psikologis terkait identitas sosial. Analisis data menggunakan model regresi logistic multinomial untuk mengidentifikasi variabel mana yang signifikan dalam mempengaruhi pergeseran preferensi dari produk asing yang menjadi objek boikot ke produk lokal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya gerakan boikot dapat mempengaruhi konsumsi suatu produk. Aspek ekonomi juga berpengaruh khususnya harga pada produk lokal dapat meningkatkan preferensi konsumen. Selain itu aspek identitas sosial yaitu etnosentrisme konsumen berpengaruh signifikan dalam meningkatkan peluang beralih ke produk lokal, sedangkan religiusitas dan persepsi boikot tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap perubahan preferensi tersebut. Penelitian ini menegaskan bahwa identitas sosial, terutama etnosentrisme, menjadi faktor kunci yang memotivasi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian selama masa boikot, mengindikasikan pentingnya faktor psikologis selain faktor ekonomi dalam perilaku konsumen. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengembangan strategi pemasaran produk lokal dalam situasi sosial-politik tertentu sekaligus memperkaya literatur tentang perilaku konsumen dalam konteks boikot produk.

Kata Kunci: *preferensi konsumen, boycott, eksperimen, Identity-Based Motivation*

FEB UNDIP