

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Behavioral Finance.....	13
2.1.2 Financial Literacy Theory .....	16
2.1.3 Perceived Risk Theory .....	19
2.1.4 Keputusan Investasi .....	21
2.1.5 Promosi .....	24
2.1.6 Literasi Keuangan Syariah .....	26
2.1.7 Risiko .....	29
2.1.8 Reksa Dana Syariah .....	30
2.1.9 Aplikasi Bibit .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu .....	39

2.3 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.3.1 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Reksa Dana Syariah .....	47
2.3.2 Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Membeli Reksa Dana Syariah.....	48
2.3.3 Hubungan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Membeli Reksa Dana Syariah .....	49
2.4 Kerangka Pemikiran .....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
3.1.1 Variabel Penelitian .....	51
3.1.2 Definisi Operasional .....	52
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	58
3.2.1 Populasi.....	58
3.2.2 Sampel .....	58
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.3.1 Data Primer .....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5 Metode Analisis Data.....	62
3.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian .....	62
3.5.2 Analisis Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS) .....	64
3.5.3 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	68
3.5.4 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	77
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	77
4.2 Analisis Data.....	80
4.2.1 Analisis Outer Model .....	80
4.2.2 Analisis Inner Model.....	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
4.3.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berinvestasi .....	91

4.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Berinvestasi .....	93
4.3.3 Pengaruh Risiko Terhadap Keputusan Berinvestasi .....	94
BAB V .....	97
PENUTUP .....	97
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Keterbatasan .....	98
5.3 Saran .....	99
5.3.1 Saran Bagi Penyedia Layanan .....	99
5.3.2 Saran Bagi Penelitian yang Akan Datang .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN - LAMPIRAN .....	109

