

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUASAN KONSUMEN DAN BRAND IMAGE SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI ULANG  
MASKAPAI LION AIR  
(Studi pada konsumen maskapai Lion Air di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ARINE MAGNA KOMALA**

**NIM. 12010113140167**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2018**