

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT GENERASI Z DALAM
BERDONASI UNTUK PALESTINA: PENDEKATAN
SOCIAL PRESENCE THEORY DAN *THEORY OF
PLANNED BEHAVIOR***



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SALMAN ALFARISI
NIM. 12020221140096

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**