

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara mendalam sejauh mana peran faktor Religiusitas, Kepercayaan, Kehadiran Sosial, Empati, Sikap Berdonasi untuk Palestina, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku dalam memengaruhi niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara online. Konsentrasi penelitian ini ditujukan kepada generasi Z di Indonesia, dengan melibatkan sebanyak 304 responden yang belum pernah atau sudah pernah berdonasi untuk Palestina secara *online*. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner sebagai sumber data primer, yang kemudian dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa hampir seluruh faktor yang diteliti yakni Religiusitas, Kehadiran Sosial, Empati, Sikap Berdonasi untuk Palestina, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara online. Selain itu, Kepercayaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara online. Temuan ini menegaskan pentingnya dimensi spiritual, sosial, serta persepsi kontrol perilaku generasi Z dalam membentuk intensi mereka untuk berpartisipasi dalam kegiatan amal sosial. Selain memberikan kontribusi teoritis dalam literatur mengenai perilaku donasi, hasil penelitian ini juga memiliki implikasi praktis bagi lembaga donasi, terutama dalam menyusun strategi yang lebih tepat dan efektif guna meningkatkan partisipasi para donatur. Lembaga donasi online diharapkan dapat menggunakan pemahaman ini sebagai dasar untuk menyusun program-program yang lebih fokus dan strategis guna mendukung dan membantu warga Palestina.

Kata Kunci : Generasi Z, Donasi Online Palestina, TPB.

