

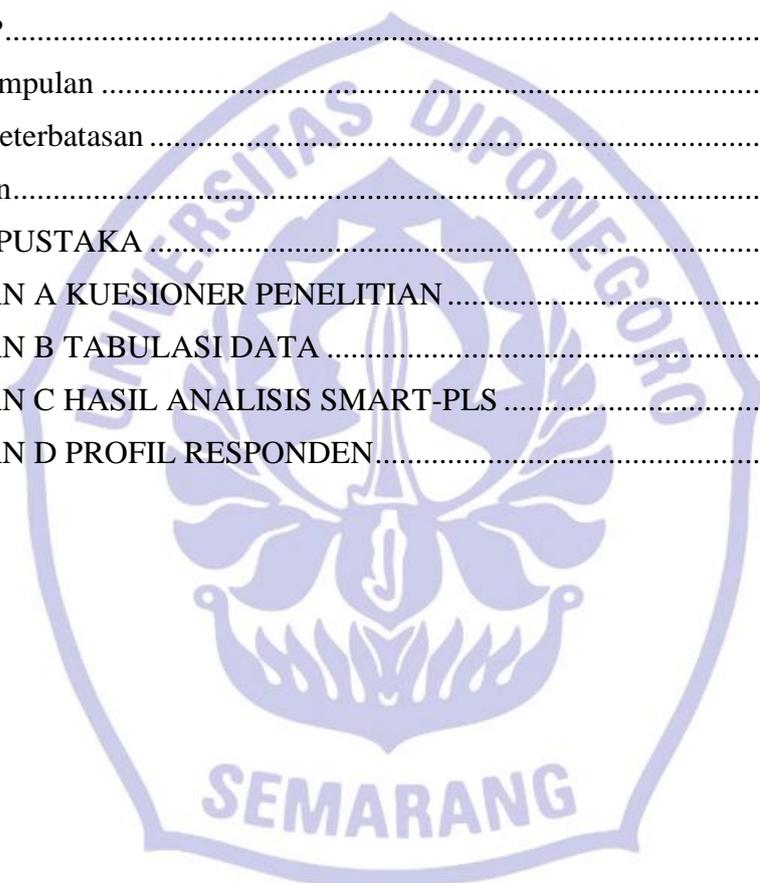
## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ix
ABSTRACT.....	x
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Filantropi .....	17
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	19
2.1.3 <i>Social Presence Theory</i> .....	27
2.1.4 Religiusitas .....	28
2.1.5 Empati .....	29
2.1.6 Kepercayaan.....	30
2.1.7. Generasi Z dan Donasi <i>Online</i> .....	31
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	37
2.3.1 Hubungan Religiusitas Terhadap Niat Generasi Z dalam Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	37

2.3.2 Hubungan Religiusitas Terhadap Sikap Berdonasi untuk Palestina ....	38
2.3.3 Hubungan Kepercayaan Terhadap Niat Generasi Z Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	39
2.3.4 Hubungan Kehadiran Sosial Terhadap Kepercayaan.....	40
2.3.5 Hubungan Kehadiran Sosial Terhadap Niat Generasi Z Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	41
2.3.6 Hubungan Kepercayaan memediasi pengaruh Kehadiran Sosial Terhadap Niat Generasi Z Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	43
2.3.7 Hubungan Empati memediasi Kehadiran Sosial terhadap Niat Generasi Z dalam Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	44
2.3.8 Hubungan Kehadiran Sosial Terhadap Empati.....	45
2.3.9 Hubungan Empati Terhadap Niat Generasi Z dalam Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	46
2.3.10 Hubungan Norma Subjektif Terhadap Sikap Berdonasi untuk Palestina .....	47
2.3.11 Hubungan Norma Subjektif Terhadap Niat Generasi Z dalam Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	48
2.3.12 Hubungan Sikap Berdonasi untuk Palestina Terhadap Niat Generasi Z dalam Berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> .....	49
2.3.13 Hubungan Sikap Berdonasi untuk Palestina memediasi Pengaruh Religiusitas dan Norma Subjektif terhadap Niat Generasi Z dalam Berdonasi untuk Palestina secara <i>Online</i> .....	50
2.3.14 Hubungan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berdonasi untuk Palestina .....	50
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	51
2.5 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III .....	55
METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	55
3.1.1 Variabel Penelitian .....	55
3.1.2 Definisi Operasional.....	56
3.2 Populasi dan Sampel .....	61
3.2.1 Populasi .....	61
3.2.2 Sampel.....	61
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	62

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	62
3.4.1 Kuesioner .....	62
3.4.2 Studi Literatur .....	63
3.5 Metode Analisis .....	63
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	65
3.5.2 Tahapan Analisis Data .....	66
3.5.3 Pembentukan Model.....	67
3.5.4 Penentuan Metoda Analisis <i>Algorithm</i> .....	69
3.5.5 Penentuan Metoda <i>Resampling</i> .....	69
3.5.6 Penggambaran Diagram Jalur .....	70
3.5.7 Evaluasi Model.....	72
BAB IV .....	77
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	77
4.1.1 Gambaran Umum Responden .....	77
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	84
4.2 Analisis Data .....	95
4.2.1 Evaluasi Model.....	96
4.3 Pembahasan.....	118
4.3.1 Pengaruh religiusitas (REL) terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (Y).....	119
4.3.2 Pengaruh religiusitas (REL) terhadap sikap berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (ATB) .....	120
4.3.3 Pengaruh kepercayaan (KL) terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (Y).....	122
4.3.4 Pengaruh kehadiran sosial (KS) terhadap kepercayaan (KL) .....	123
4.3.5 Pengaruh kehadiran sosial (KS) terhadap niat Generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (Y) .....	125
4.3.6 Pengaruh kehadiran sosial (KS) terhadap empati (E) .....	126
4.3.7 Pengaruh empati (E) terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (Y).....	127
4.3.8 Pengaruh norma subjektif (NS) terhadap sikap berdonasi untuk Palestina (ATB) .....	129

4.3.9 Pengaruh norma subjektif (NS) terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (Y).....	130
4.3.10 Pengaruh sikap berdonasi untuk Palestina (ATB) terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (Y).....	132
4.3.11 Pengaruh persepsi kontrol perilaku (PBC) terhadap niat generasi Z dalam berdonasi untuk Palestina secara <i>online</i> (Y) .....	133
BAB V.....	136
PENUTUP.....	136
5.1 Kesimpulan .....	136
5.2 Keterbatasan .....	139
5.3 Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	143
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	163
LAMPIRAN B TABULASI DATA .....	171
LAMPIRAN C HASIL ANALISIS SMART-PLS .....	185
LAMPIRAN D PROFIL RESPONDEN.....	195



**FEB UNDIP**