

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, *BRAND*
AMBASSADOR, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Kasus Pembelian Revlon Di *E-Commerce*)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NAUFAL AFIF SANTOSO

NIM 12010121120045

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025