

PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, *TESTIMONI INFLUENCER*,
PROMOSI DI MEDIA SOSIAL DAN KESADARAN *ECO-FRIENDLY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOPI KENANGAN DI
KALANGAN MAHASISWA JABODETABEK



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ALFIN RAIHAN FERNANDA

NIM. 12020221130064

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2025