

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI
BRAND TRUST DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*
(STUDI PADA MEREK PERUMAHAN DI
INSTAGRAM)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

MUHAMMAD REZA RIZQI PAHLAWAN

NIM. 120101234210161

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2025