

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI
BRAND AWARENESS DAN *BRAND IMAGE*
*ONLINE TRAVEL AGENT***

(Studi pada: Pengguna *platform* AGODA)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

MARIA GRATIA ADI RATNASARI

NIM. 12010123420216

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025