

DAFTAR ISI

<i>Sertifikasi</i>	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	19
2.1 Telaah Pustaka.....	19
2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	19
2.3 Pengembangan Variabel.....	23
2.3.1 Consumer Attitude.....	23
2.3.2 Trust	24
2.3.3 Perceived Usefulness	26
2.3.4 Perceived Ease of Use.....	28
2.3.5 Perceived Risk	30
2.3.6 Perceived Security	32
2.3.7 Continuance Intention (Niat Keberlanjutan).....	34
2.3.8 QRIS (Quick Response Code Indonesia Standard)	35
2.4 Pengaruh Antar Variabel	36

2.4.1	Pengaruh Trust terhadap Consumer Attitude.....	36
2.4.2	Pengaruh perceived usefulness terhadap consumer attitude	37
2.4.3	Pengaruh Perceived Ease Of Use Terhadap Consumer Attitude	38
2.4.4	Pengaruh Perceived Risk Terhadap Consumer Attitude.....	39
2.4.5	Pengaruh Perceived Security Terhadap Consumer Attitude.....	40
2.4.6	Pengaruh Consumer Attitude Terhadap Continuance Intention	42
2.5	Penelitian Terdahulu.....	43
2.6	Kerangka Penelitian	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan data	49
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
3.6	Teknik Analisis Data	56
3.6.1	Uji statistik.....	57
3.6.2	SEM AMOS.....	59
3.6.3	Uji Goodness Fit	60
3.6.4	Uji Multikolonieritas.....	63
3.6.5	Uji Path Coefficient	64
3.6.6	Uji T	64
3.6.7	Uji F Square	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Gambaran Umum Model Penelitian.....	66
4.2	Karakteristik Responden	67

4.2.1	Jenis Kelamin.....	67
4.2.2	Usia	68
4.2.3	Pendidikan Terakhir.....	69
4.2.4	Penghasilan Perbulan.....	70
4.2.5	Jangka Waktu sudah menggunakan QRIS.....	71
4.2.6	Pekerjaan.....	72
4.3	Hasil Statistik Deskriptif Berdasarkan Kuesioner Terbuka.....	72
4.3.1	Trust	73
4.3.2	Perceived Ease Of Use.....	74
4.3.3	Perceived Usefulness	75
4.3.4	Perceived Risk	76
4.3.5	Perceived Security	77
4.3.6	Consumer Attitude.....	78
4.3.7	Continuance Intention.....	79
4.4	Validasi Model Pengukuran melalui CFA	80
4.5	Analisa CFA Menggunakan Model Eksogen.....	82
4.5.1	Evaluasi Validitas Konvergen dan Reliabilitas	82
4.5.2	Evaluasi Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	85
4.5.3	Analisa CFA Menggunakan Model Endogen.....	86
4.5.4	Evaluasi Validitas Konvergen dan Reliabilitas	87
4.5.5	Evaluasi Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	89
4.5.6	Analisis SEM.....	89
4.5.7	Analisis Uji Normalitas	90
4.5.8	Analisis Uji Outlier.....	92
4.5.9	Full Structuring Model	94
4.5.10	Analisis Uji Hipotesis	96
4.5.11	Analisis Direct Effects	101
4.5.12	Analisis Indirect Effects.....	102
4.5.13	Analisis Total <i>Effects</i>	102
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		104
5.1	Kesimpulan Hipotesis Penelitian.....	104

5.2	Kesimpulan Masalah Penelitian	106
5.3	Implikasi Teoritis	109
5.4	Implikasi Manajerial	109
5.5	Keterbatasan	112
5.6	Saran untuk Penelitian di Masa Depan	112
	DAFTAR PUSTAKA	113
	Daftar Angket Penelitian	118
	LAMPIRAN	122



FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah volume transaksi uang elektronik untuk periode Januari 2020 hingga Desember 2024	3
Gambar 1.2 Jumlah pengguna QRIS di Indonesia periode 2022 hingga 2024.....	7
Gambar 1.3 Volume transaksi penggunaan QRIS di Indonesia dari tahun 2021 sampai 2024	8
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	46
Gambar 4. 1 CFA Konstruk Eksogen	82
Gambar 4.2 CFA Konstruk Endogen	87
Gambar 4.1 Hasil Full Model	94
Gambar 5. 1 Pengaruh Customer attitude terhadap Continuance Intention	105
Gambar 5. 2 Pengaruh Trust terhadap Continuance Intention	105
Gambar 5. 3 Pengaruh Perceived Risk terhadap Customer Intention	106
Gambar 5. 4 Pengaruh Perceived Security terhadap Customer Intention.....	106

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Referensi dan Research Gap	10
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu	44
Tabel 3.1 Skala Likert	51
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
Tabel 3.3 Uji Goodness Fit	61
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	68
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	70
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jangka Waktu sudah menggunakan QRIS	71
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Pada Kuesioner Terbuka Variabel	73
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner Variabel Perceived Ease of Use	74
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner Terbuka Variabel Perceived Usefulness	75
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner Terbuka Variabel Perceived Risk	76
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner Terbuka Variabel Perceived Security	77
Tabel 4.12 Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner Terbuka Variabel Consumer Attitude	78
Tabel 4.13 Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner Terbuka Variabel Continuance Intention	79
Tabel 4. 14 Uji Validitas dan Reliabilitas CFA Eksogen	83
Tabel 4. 15 Uji Goodness of Fit Model CFA Konstruk Eksogen	86
Tabel 4. 16 Uji Validitas dan Reliabilitas CFA Endogen	88
Tabel 4.17 Uji goodness of Fit Model CFA Konstruk Endogen	89

Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	91
Tabel 4.17 Nilai Mahalanobis d-squared	93
Tabel 4.18 Hasil GOF Full Model	95
Tabel 4.19 Hasil Regression Weight	96
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis	107
Tabel 5. 1 Implikasi Manajerial	108



FEB UNDIP