

**Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap
Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan
Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Impala
Jaya Motor)**



USULAN PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FAHMI FAHREZA
NIM. 12010120140296

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025