

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Vol. 1). CV. Penerbit Qiara Media.
- Alfayed, E., and Riofita, H. (2024). Strategi Pemasaran Produk: Menciptakan Brand, Menentukan Harga, dan Studi Kasus. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(4).
- Bharmawan, A. S., and Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Bimbing, A., Tamengkel, L. F., and Mukuan, D. D. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Pelita Motor. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 43–47. <https://doi.org/10.35797/jab.14.1.43-47>
- Ciamas, W. S., Ciamas, E. S., Lisa, L., Hutabarat, F. A. M., and Sulaiman, F. (2021). Harga sebagai Komponen Marketing Mix Terhadap Penjualan di PT Bale Dipa Aruna (Perumahan Medan Resort City), Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 496–500.
- Dewi, K., and Indis, Y. (2020). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Tomat (Studi kasus di Desa Buahon, Kecamatan Kintamani, Kabupaten Bangli). *dwijenAgro. DwijenAGRO*, 10(2), 76–84.
- Fuqoha, M. I. S., Ulfa, N. S., and Luqman, Y. (2024). Analisis Pengaruh Identitas Merk Dan Co-Branding Musisi Lokal Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Borsummy Heritage. *Interaksi Online*, 12(3), 887–901.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., and Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Halimah, M. A., and Yanti, R. D. (2020). Pengaruh strategi penetapan harga terhadap loyalitas pelanggan produk kilat khusus mitra korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70–79.
- Haryono, P. M. B. (2024). *How To Be a Professional Customer Service*. Penerbit Andi.
- Herliansyah, H., Octarinie, N., and Rasjid, A. (2021). Analisis Strategi Penetapan Harga terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Semen PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk di Kota Palembang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 288–297.
- Nalita, S., Suhud, U., and Sari, D. A. P. (2022). Membentuk Loyalitas Pelanggan Dengan Penggunaan Artis Korea Sebagai Brand Ambassador E-Commerce di

- Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 171–185.
- Nugraha, K., Arief, M., MM, M. B. A., Abdinagoro, S. B., Pantri Heriyati, S. E., and Comm, M. (2023). *Peran Incumbent Holding Effects dalam Praktik Bank Syariah di Indonesia*. Indonesia Emas Group.
- Nugroho, A. C., and Budiarti, A. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Harga di Aplikasi Tokopedia. *AT TARIIZ: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(03), 163–181.
- Oktavia, V. D., Sarsono, S., and Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan ditinjau dari Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan pada CV Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 540.
- Pratama, D. W. (2020). *Implementasi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Pembelian Berulang Pada Penjualan Produk Gamis Afifathin*. 4(13–29), 791–792.
- Ramadhany, A., and Supriyono, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada AP Garage (Bengkel Cat & Custom). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 199–206.
- Taufan, S., and Akhsan, M. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Bengkel Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(2), 274–295.