

**PENGARUH ISLAMIC BRANDING, INFLUENCER
MARKETING, KUALITAS PRODUK, DAN KESAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ZAAFER
INDONESIA PADA APLIKASI TIKTOK
(Studi di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SOFYAN HADY
NIM. 12020221130040

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025