

ABSTRAK

Pondok Pesantren Daarul Qur'an Tangerang menghadapi masalah terkait rendahnya minat dari santri terhadap lembaga keuangan syari'ah, yaitu *Baitul Maal Wa Tamwil*. Meskipun tinggal dilingkungan yang Islami, masih banyak santri yang tidak berminat menggunakan produk lembaga keuangan syari'ah, hal ini dibuktikan dengan hasil pra-survey penelitian yang menunjukkan bahwa santri yang menggunakan BMT di Pesantren Daarul Quran Tangerang hanya 24,18%. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan faktor yang mempengaruhi minat santri dalam menggunakan *Baitul Maal Wa Tamwil* pada Pesantren Daarul Qur'an Tangerang.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode analisis menggunakan metode analisis regresi logistik biner dengan total responden sebanyak 103 santri, dan 80 santri di antaranya tidak berminat menggunakan BMT, 23 santri lainnya berminat menggunakan BMT. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner pada santri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan syari'ah, promosi, dan kepercayaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat santri menggunakan BMT. Sedangkan variabel pendapatan, dan kualitas produk tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat santri menggunakan BMT

Kata Kunci : *Baitul Maal Wa Tamwil*, Daarul Qur'an, Minat, Santri.

