

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	22
2.1.3 Lembaga Keuangan Syari'ah.....	26
2.1.4 Literasi Keuangan Syari'ah	37
2.1.5 Promosi	41
2.1.6 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	44

2.1.7 Kualitas Produk.....	46
2.1.8 Pendapatan	50
2.1.9 Minat.....	52
2.2 Penelitian Terdahulu	52
2.3 Hubungan Antar Variabel	58
2.3.1 Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syari'ah Terhadap Minat Menggunakan BMT.....	58
2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menggunakan BMT	59
2.3.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan BMT.....	60
2.3.4 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan BMT	61
2.3.5 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Menggunakan BMT.....	61
2.5 Kerangka Pemikiran	62
2.6 Rumusan Hipotesis.....	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	66
3.1.1 Variabel Penelitian	66
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	67
3.2 Populasi dan Sampel	70
3.2.1 Populasi.....	70
3.2.2 Sampel	71
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	73
3.3.1 Sumber Data	73
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	74
3.4 Metode Analisis Data	75
3.4.1 Uji Validitas	76

3.4.2 Uji Realibilitas	78
3.4.3 Uji Multikolinearitas.....	78
3.4.4 Uji Kesesuaian Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	79
3.4.5 Analisis Regresi Logistik.....	79
3.4.6 Uji Simultan Logistik	82
3.4.7 Uji Parsial Logistik.....	82
3.4.8 Koefisien Determinasi	83
3.4.9 Interpretasi Hasil.....	84
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	85
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	85
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	85
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	86
4.2 Analisis Data.....	90
4.2.1 Uji Validitas	90
4.2.2 Uji Reliabilitas	91
4.2.3 Uji Multikolinearitas.....	92
4.2.4 Uji Kesesuaian Model (<i>Overall Fit Model</i>).....	93
4.2.5 Analisis Regresi Logistik Biner.....	93
4.2.6 Uji Simultan Logistik	95
4.2.7 Uji Parsial Logistik.....	96
4.2.8 Koefisien Determinasi	98
4.3 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	99
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Syari'ah Terhadap Minat Santri Menggunakan Baitul Maal Wa Tamwil	99

4.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Santri Menggunakan Baitul Maal Wa Tamwil	100
4.3.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Santri Menggunakan Baitul Maal Wa Tamwil	101
4.3.4 Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Santri Menggunakan Baitul Maal Wa Tamwil	102
4.3.5 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Santri Menggunakan Baitul Maal Wa Tamwil	103
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Keterbatasan	107
5.3 Saran	108
Daftar Pustaka	111
Lampiran – Lampiran	119
Lampiran A: Kuesioner Penelitian	119
Lampiran B: Data Jawaban Responden	125
Lampiran C: Hasil Pengolahan Data	130
Lampiran D: Dokumentasi Pengisian Kuesioner <i>Offline</i>	139

FEB UNDIP