

Daftar Pustaka

- adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.51211/Jak.V9i1.1461>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akbar, T. R., Habibi, A., & Nurmalia, G. (2025). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Sekincau Lampung Barat). *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 11(2), 99–113. <https://doi.org/10.26737/Jtmb.V11i2.7689>
- Aquino, A., Waldelmi, I., & Listihana, W. D. (2022). Analisis Literasi Keuangan Syariah Tentang Riba Pada Anggota Bmt/ Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i2.2715>
- Arif, M. N. R. A. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah: Suatu Kajian Teoretis Praktis*. Pustaka Setia. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/38514>
- Assah, D. N., & Nurlailah, N. (2022). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung (Studi Pada Siswa Sma Bala Keselamatan Kalawara): *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(6), 333–342. <https://doi.org/10.56338/Jks.V5i6.2501>
- Canova, L., Bobbio, A., & Manganelli, A. M. (2020). Buying Organic Food Products: The Role Of Trust In The Theory Of Planned Behavior. *Frontiers In Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.575820>
- Dahniaty, A. E. A. (2021). *Lembaga Keuangan Syariah Non Bank/Afiqah Dahniaty Et All (Bengkulu)*. El Markazi. https://opac.uinfabengkulu.ac.id/index.php?P=Show_Detail&Id=26629&Keywords=
- Damayanti, S., & Djawoto, D. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 7(11). <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/Jirm/Article/View/2068>
- Dasopang, N. (2022). Bmt Sebagai Lembaga Keuangan Syariah. *Islamic Circle*, 3(2), 63–71. <https://doi.org/10.56874/Islamiccircle.V3i2.1138>
- Dewantara, N., Putra, Y. N., & Noer, L. R. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention Produk Kendaraan Listrik

Berdasarkan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(6), 1450–1463.
<https://doi.org/10.24912/Jmbk.V8i6.31499>

- Faridho, M. A. (2018). Sharia Economics Edugame (See): Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 64–71.
<https://doi.org/10.23971/Jsam.V14i1.808>
- Faruq, U., & Jennah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Pada Produk Tabungan Mudharabah Di Kspps Bmt Nu Cabang Camplong. *Mabny: Journal Of Sharia Management And Business*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.19105/Mabny.V3i01.9111>
- Fatmah, F., & Virdiany, F. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota Dalam Pengajuan Pembiayaan Mudharabah Di Kjks Bmt-Mmu Cabang Sidogiri Pasuruan. *El-Qist: Journal Of Islamic Economics And Business (Jieb)*, 4(1), Article 1.
<https://doi.org/10.15642/Elqist.2014.4.1.735-762>
- Febiyanti, A. I., & Wahyudi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menabung Di Bmt Mazaya. *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 4(2), Article 2.
<https://doi.org/10.58326/Jurnallisyabab.V4i2.208>
- Fendari, S., Prayogo, Y., & Ramli, F. (2023). Peran Baitul Maal Wa Tamwil Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro (Studi Pada Bmt Al Ishlah Kota Jambi). *Journal Of Student Research*, 1(5), 124–135.
- Ghufron, M. I., & Dewi, R. (2024). Analisis Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Perspektif Al- Qur'an. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2). <https://doi.org/10.33650/Profit.V7i2.7195>
- Gisatriadi, N., Julina, J., & Herlinda, H. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Simpanan Pada Bmt Indragiri. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), Article 4.
<https://doi.org/10.31004/Innovative.V4i4.12350>
- Hakim, A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Petani Mandiri Kelapa Sawit Di Kecamatan Segah. *Jurnal Ekonomi Stiep*, 3(2), 31–38.
<https://doi.org/10.54526/Jes.V3i2.8>
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal Of Student Research*, 1(4), Article 4. <https://doi.org/10.55606/Jsr.V1i4.1448>

- Hisan, K., Muhaya, F., & Kamal, S. (2021). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Santri Dayah. *J-Ebis (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 200–218. <https://doi.org/10.32505/J-Ebis.V6i2.3650>
- Hulu, Y. W., Mendrofa, S. A., Gea, N. E., & Zai, K. S. (2023). Analisis Promosi Hubungannya Dalam Peningkatan Penjualan Pada Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 807–819.
- Jiang, M., & Wu, Q. (2022). Employees Buying Organic Food Intention: An Extension Of The Theory Of Planned Behavior. *Frontiers In Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1054166>
- Kartini, T. K., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indeks Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember. *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), Article 2. <https://doi.org/10.24127/Pro.V10i2.6722>
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory Of Employment, Interest, And Money*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (17th [Edition]). Pearson Higher Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management* (Sixth Edition). Pearson.
- Lestari, I. A., & Awali, H. (2023). Pengaruh Sharia Compliance, Religiositas, Kepercayaan (Trust) Dan Corporate Image Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Kspps Bmt Al-Fataa Ulujami. *Velocity: Journal Of Sharia Finance And Banking*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.28918/Velocity.V3i2.1215>
- Lone, R. A., & Bhat, M. A. (2023). *Impact Of Product Quality On Customer Satisfaction: Evidence From Selected Consumer Durables*. 8(4).
- Mak'rifah, Nurhab, M. I., & Nurjanah, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Dan Trust Terhadap Keputusan Anggota Non Muslim Bmt Assyafiiyah Berkah Nasional. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 9(01), Article 01. <https://doi.org/10.37366/Jespb.V9i01.1335>
- Masyithoh, N. D. (2014). Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (Lkm) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.21580/Economica.2014.5.2.768>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *The Academy Of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://doi.org/10.2307/258792>

- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2013). Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi. *Jurnal Economia*, 9.
- Meriyati, M., & Hermanto, A. (2021). Sosialisasi Sejarah Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (Bprs) Kepada Alumni Pondok Al-Iman Yang Berada Di Palembang. *Akm: Aksi Kepada Masyarakat*, 1(2), 43–52.
- Monalisa, A., & Sunarti, G. (2024). Human Resource Management Of Baitul Maal Wat Tamwil In The Digital: Challenges And Opportunities. *Jkmd*, 106–116.
- Mundhori, & Rohmah, F. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Kspps Bmt Mandiri Artha Syariah Sumberrejo. *Al-Muhasib: Journal Of Islamic Accounting And Finance*, 2(1), 21–44. <https://doi.org/10.30762/Almuhasib.V2i1.194>
- Muslichah, I., & Sanusi, S. (2019). The Effect Of Religiosity And Financial Literacy On Intention To Use Islamic Banking Products. *Asian Journal Of Islamic Management (Ajim)*, 85–92. <https://doi.org/10.20885/Ajim.Vol1.Iss2.Art2>
- Nesneri, Y., & Novita, U. (2023). Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 6(1), 255–268.
- Ningrum, Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal Of Student Research*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.55606/Jsr.V1i1.1067>
- Noviana, S., & Hidayati, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Pada Produk Tabungan Qalam. *Journal Of Economic And Islamic Research*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.62730/Journalofeconomicandislamicresearch.V3i1.137>
- Nurudin, N., Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *El Mudhorib: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.53491/Elmudhorib.V2i1.79>
- Nuryanti, S. F. T., & Husaen, F. D. U. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan Produk, Dan Tingkat Pendapatan Mahasiswa Muslim Terhadap Minat Menabung Di Bmt. *El-Amwal*, 7(1), 101–112. <https://doi.org/10.29103/El-Amwal.V7i1.14259>

- Nuryanto, N. (2014). Eksistensi Pendidikan Pondok Pesantren Terhadap Perubahan Akhlak Santri. *Tarbawiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 11(01), 97–112.
- Palupi, A. N., Widiastuti, D. E., Hidhayah, F. N., Utami, F. D. W., & Wana, P. R. (2020). *Peningkatan Literasi Di Sekolah Dasar*. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Pratama, A. I., & Nisa, F. L. (2024). Literasi Keuangan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Yang Akan Datang. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.61722/Jrme.V1i3.1740>
- Principles-Of-Marketing-14th-Edition.Pdf*. (N.D.). Retrieved June 28, 2025, From <https://commecsintstitute.edu.pk/wp-content/uploads/2024/08/Principles-Of-Marketing-14th-Edition.Pdf>
- Putri, Y., & Syathiri, A. (2016). Pengaruh Persepsi Dan Minat Terhadap Keberadaan Baitul Mal Wattamwil (Bmt) Di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya*.
- Rahayu, W. I., & Shafina, M. R. (2022). Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode Use Questionnaire: Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode Use Questionnaire. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(3), 152–160.
- Rahim, A. (2020). Konsep Bunga Dan Prinsip Ekonomi Islam Dalam Perbankan Syariah. *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.30863/Alitqishad.V12i2.1756>
- Ramadhani, H. M., Rahmi, M., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank. *Prosiding Biema (Business Management, Economic, And Accounting National Seminar)*, 2(0), Article 0.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For A Clearer Definition In An Increasingly Complex Economy. *Journal Of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/J.1745-6606.2010.01169.X>
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal Of Management Science (Jms)*, 2(1), 41–60.
- Rikza, M. Z., Kurriwati, N., & Yulistiyono, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Anggota Kpri Syariah Al-Ikhlas Sumenep. *Journal Of Economic, Bussines And*

Accounting (Costing), 7(5), Article 5.
<https://doi.org/10.31539/Costing.V7i6.13102>

Sari, F. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Literasi Keuangan, Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Anggota Dan Kepercayaan Anggota Bmt Al Fath Ikmi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(3), Article 3.
<https://doi.org/10.29040/Jiei.V10i3.14801>

Sari, L. I., Fauziah, A. N., & Putri, L. R. N. A. (2022). Fungsi, Tujuan Dan Bentuk-Bentuk Promosi. *Dar El-Falah*, 1(2), Article 2.
<https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/dar-el-falah/article/view/77>

Sholeh, K., & Fauzia, A. N. (2021). Pengaruh Promosi, Nilai Syari'ah, Dan Prosentase Margin Terhadap Minat Nasabah Untuk Mengajukan Pembiayaan Murabahah Di Kspps Bmt Mandiri Sejahtera Cabang Pangean. *Adilla : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 4(1), 15–28.
<https://doi.org/10.52166/Adilla.V4i1.2323>

Sibawih, A. (2024). Dasar-Dasar Management Operasional Lks Bank Dan Non Bank. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(12).
<https://jurnal.mediaakademik.com/index.php/jma/article/download/1173/1006>

Silviana, R. D., Suryoko, S., & Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pakuwon Asri Resident Kaliwungu, Kendal. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/2518>

Solekha, Y., Murdianah, A. Q., Lestari, N. S., & Asytuti, R. (2021). Baitul Maal Wa Tamwil Sebagai Lembaga Keuangan Mikro Syariah Pemberdaya Ekonomi Umat (Konsep Dan Teori). *Velocity: Journal Of Sharia Finance And Banking*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.28918/Velocity.V1i1.3647>

Suhendro, D. (2018). Tinjauan Perkembangan Dan Pertumbuhan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 0, Article 0. <https://doi.org/10.30829/Hf.V0i0.1736>

Sultan, B. (2023). The Contributions Of Islamic And Institutions To Modern Indonesian. *Pagaruyuang Law Journal*.
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/pagaruyuang/article/view/4567>

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Edu Research*, 5(3), 110–116.
<https://doi.org/10.47827/Jer.V5i3.238>

- Suniantara, I. K. P., Masakazu, K., Kusuma, T. M., Suwardika, G., & Hendayanti, N. P. N. (2022). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Terbuka Dengan Trust Sebagai Intervening. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 1(10), 1243–1250. <https://doi.org/10.53625/Jirk.V1i10.1347>
- Susanto, R. (2018). Personal Selling Sebagai “Ujung Tombak” Penjualan Produk Asuransi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(1), Article 1. <https://doi.org/10.33370/Jpw.V20i1.173>
- Syauqoti, R., & Ghozali, M. (2018). Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional. *Iqtishoduna*, 0, Article 0. <https://doi.org/10.18860/Iq.V0i0.4820>
- Tanjung, M., & Novizas, A. (2018). Eksistensi Baitul Mal Wa Tamwil (Bmt) Dalam Perekonomian Islam. *Jurnal Magister Ilmu Hukum*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.36722/Jmih.V3i1.749>
- Ulum, M. B. (2007). Problematika Pengelolaan Baitul Mal Wat Tamwil (Bmt) Dan Implikasinya Terhadap Perlindungan Nasabah. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 1(2), 209–224.
- Usman, M. I. (2013). Pesantren Sebagai Lembaga Pendidikan Islam (Sejarah Lahir, Sistem Pendidikan, Dan Perkembangannya Masa Kini). *Al-Hikmah*, 14(1), Article 1.
- Usvita, M. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.31846/Jae.V9i1.339>
- Winanti, W., Bahri, S., Nurbaeti, A., & Novita, D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di Bmt Purwakarta Amanah Sejahtera. *Eksisbank (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)*. <https://doi.org/10.37726/Ee.V5i2.172>
- Yuliawan, E., Ilham, I., & Sofyan, A. (2023). Minat Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Pjok Di Sma Negeri 1 Tanjung Jabung Timur. *Cerdas Sifa Pendidikan*, 12(2), 123–133.
- Zahwa, H., Sahliyah, F., & Umam, S. (2024). (Pdf) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Disposable Income, Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bmt Surya Raharja Cabang Bungah Gresik pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Disposable Income, Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bmt Surya Raharja Cabang Bungah Gresik. *Researchgate*. <https://doi.org/10.58293/Esa.V6i2.106>

Zainullah, Sani Supriyanto, A., & Siswanto. (2021). Pengaruh Word Of Mouth Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota Di Ksps Bmt Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 4(2), 317–326. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7419](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7419)

