

**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN,  
PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN,  
RELIGIUSITAS, DAN KARAKTERISTIK  
INDIVIDU TERHADAP KEPUTUSAN  
MEMBAYAR ZAKAT MELALUI *MOBILE*  
*BANKING* DI KOTA TEGAL**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun oleh:

**MUHAMMAD DAFFA MAULANA NAZHMI**  
**NIM. 12020221140113**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**