

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACK .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	17
1.4 Sistematika Penulisan .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	20
2.1.1 Zakat .....	20
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen .....	22
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	26
2.1.4 Kepercayaan .....	28
2.1.5 Religiusitas .....	30
2.1.6 Karakteristik Individu .....	31
2.1.7 <i>Mobile Banking</i> .....	34
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	35
2.2.1 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> .....	35

2.2.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> .....	36
2.2.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> .....	36
2.2.4 Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> .....	37
2.2.5 Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> .....	38
2.3 Penelitian Terdahulu.....	39
2.4 Kerangka Penelitian.....	44
2.5 Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1 Variabel Penelitian.....	48
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	54
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Metode Analisis.....	57
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.5.2 Analisis Kuantitatif.....	59
3.5.3 Analisis Regresi Logistik.....	61
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	68
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	69
4.2 Analisis Deskriptif.....	75
4.2.1 Indeks Jawaban Responden Variabel Persepsi Kegunaan.....	76
4.2.2 Indeks Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan.....	77
4.2.3 Indeks Jawaban Responden Variabel Kepercayaan.....	78
4.2.4 Indeks Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	79

4.3	Analisis Kuantitatif.....	80
4.3.1	Uji Validitas .....	80
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	81
4.3.3	Uji Multikolinearitas.....	82
4.4	Analisis Regresi Logistik.....	83
4.4.1	Uji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	83
4.4.2	Uji <i>Goodness of Fit</i> ( <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> ) .....	84
4.4.3	Uji Klasifikasi Probabilitas Logistik ( <i>Classification Table</i> ).....	85
4.4.4	Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	86
4.4.5	Uji Simultan Logistik ( <i>Omnibus Test</i> ).....	87
4.4.6	Uji Parsial Logistik ( <i>Wald Test</i> ).....	88
4.5	Interpretasi Hasil.....	90
4.5.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan (X1) Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y).....	91
4.5.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan (X2) Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y).....	92
4.5.3	Pengaruh Kepercayaan (X3) Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y).....	93
4.5.4	Pengaruh Religiusitas (X4) Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y).....	95
4.5.5	Pengaruh Usia (X5) Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y).....	96
4.5.6	Pengaruh Jenis Kelamin (X6) Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y).....	97
4.5.7	Pengaruh Tingkat Pendidikan (X7) Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui <i>Mobile Banking</i> (Y).....	98
	BAB V PENUTUP.....	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	101
5.3	Saran .....	102
	DAFTAR PUSTAKA.....	104
	LAMPIRAN.....	110