

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI  
HARGA DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi Pada Penjualan Produk Wardah Yang Terjadi di Marketplace)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD ZAKI FIKRI**

**NIM: 12010121140247**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2025**